



Bredband i Framtiden

Sjöbo 2011-09-16

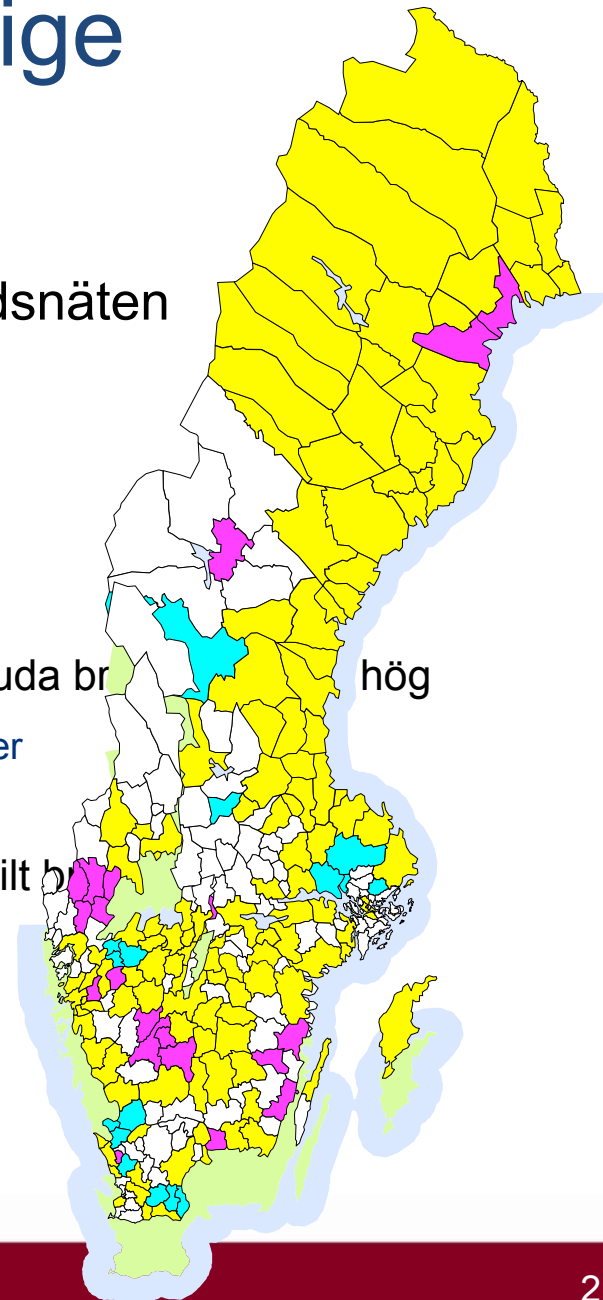
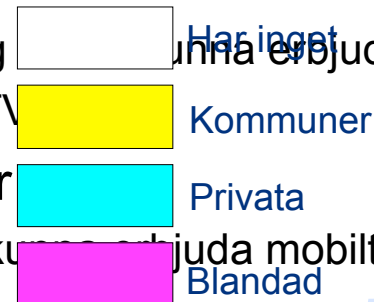
Stefan Hedin
Ordförande

Stadsnäten i Sverige

- Nästan 50% av fibernäten i Sverige drivs av Stadsnäten
- 85% av Stadsnäten är kommunalt ägda

Viktiga kunder:

- Operatörer som hyr svartfiber
 - För förbindelser till hushåll och företag
- Mobiloperatörer som hyr svartfiber
 - För att ansluta sina basstationer och k
- Fastighetsägare/villaägare



Svenska stadsnätsföreningen

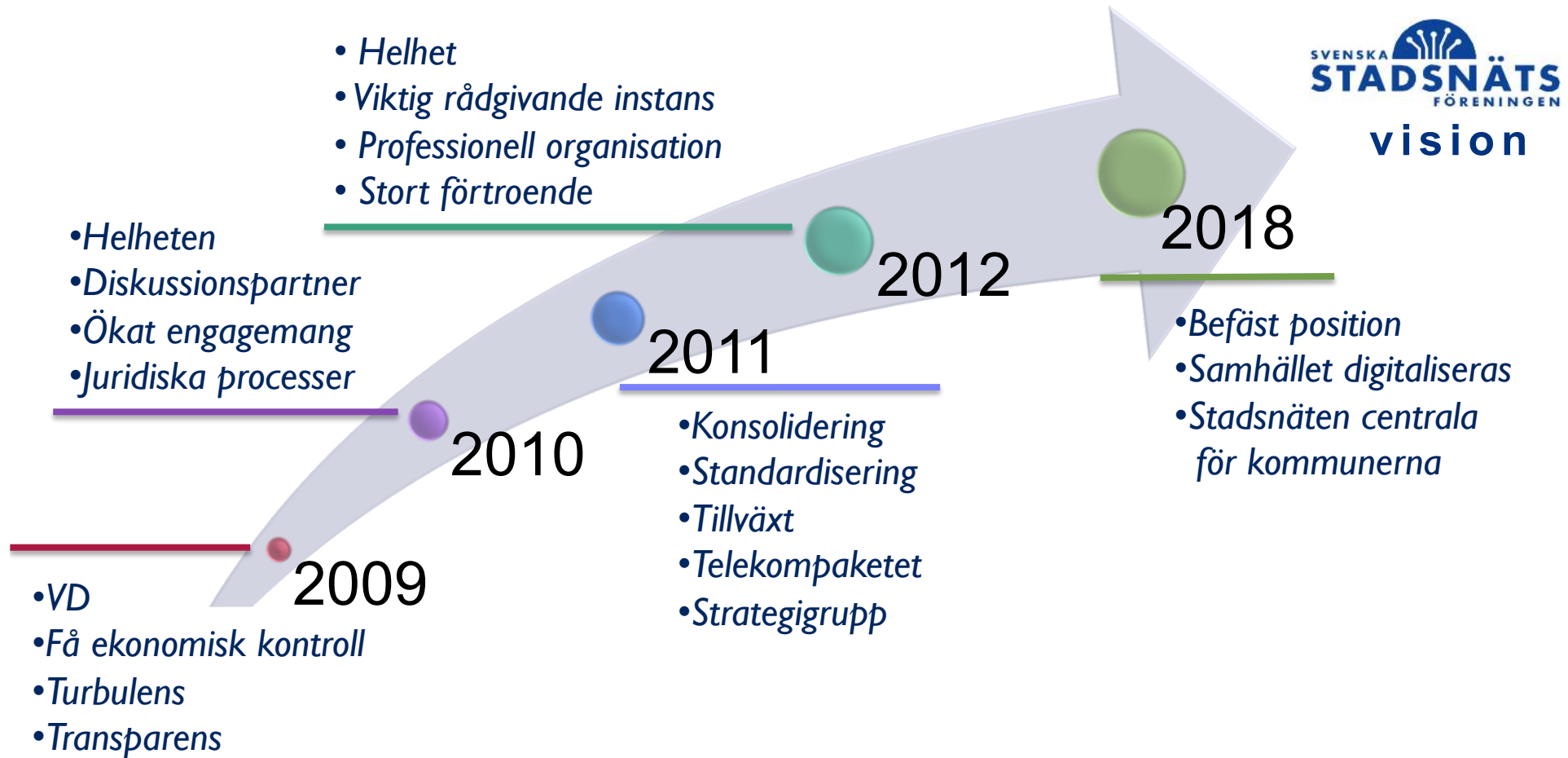
n ett fiber nät på landsbygden"

- Icke vinstdrivande organisation
- Startade 1998 och har 274 medlemmar.
- Driver projekt tillsammans med PTS

- Arrangerar konferenser och utbildningar
- Med en vis Medlemmar är: en öppen
bredd ICT-infrastruktur till
samhälls- • Stadsnät
som region • Operatörer
• Leverantörer
• Mfl



Vägen till 2018

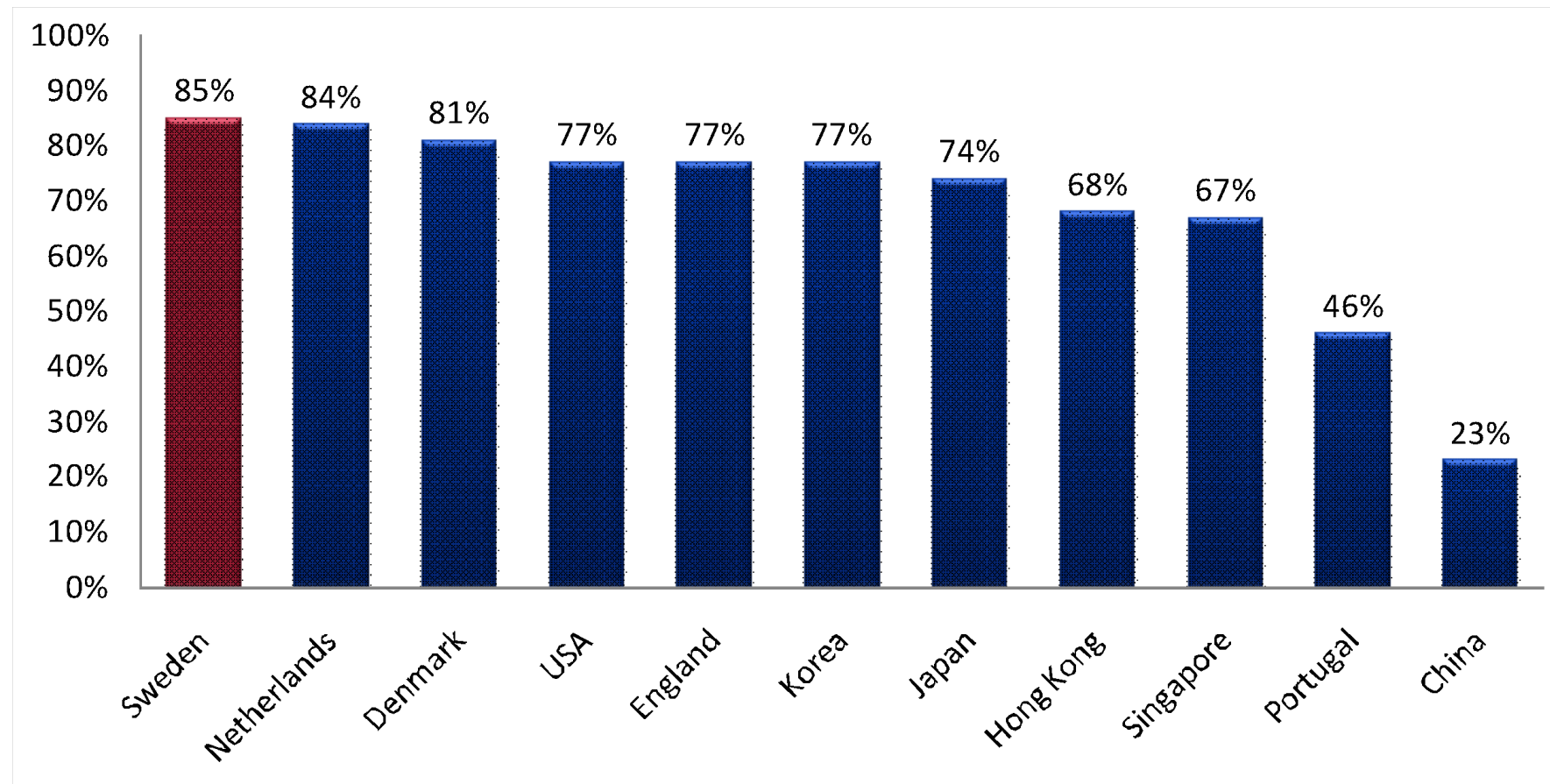




Varför så hög bredbandspenetration i Sverige?

Svenska Stadsnätetsföreningen *The Swedish Urban Network Association*
www.ssnf.org

Internetanvändning, 2010



Source: www.wii.se

Bredband topp10, Cisco 2010

Trådbundet bredband

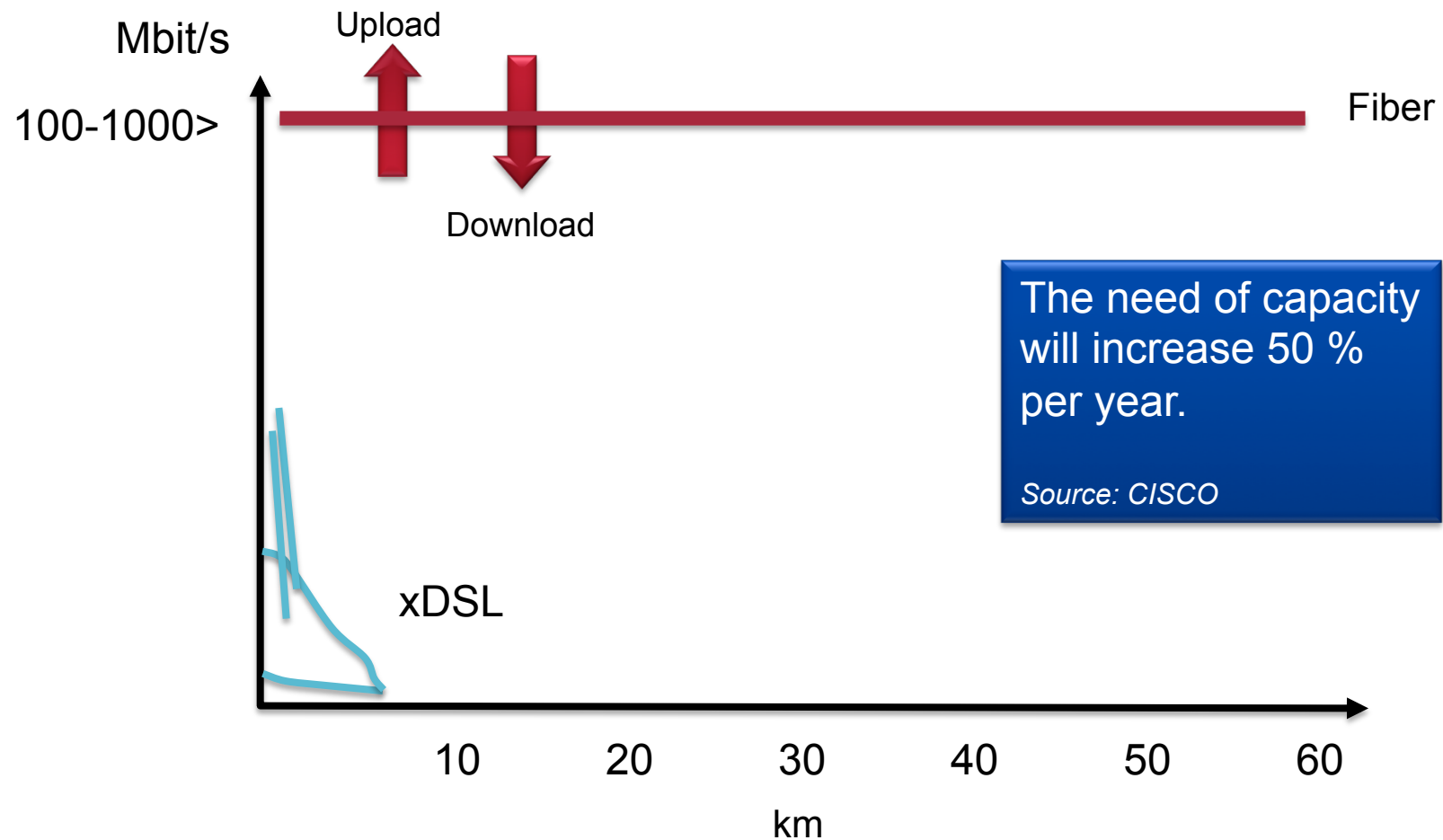
1. Syd Korea
2. Hong Kong
3. Japan
4. Island
5. Schweiz, Luxemburg, Singapore
6. Malta
7. Nederländerna,
8. Förenade arabländerna, Qatar
9. Sverige
10. Danmark

Mobilt bredband, kvalité

1. Sverige
2. Danmark
3. USA
4. Spanien
5. Estland
6. Österrike
7. Ungern
8. Slovenien
9. Belgien
10. Kanada

http://newsroom.cisco.com/dlls/2010/prod_101710.html

Varför fiber?





Politik och reglering

Svenska Stadsnätetsföreningen *The Swedish Urban Network Association*

www.ssnf.org

Ny konkurrenslagstiftning 2010

- Begränsar kommunala verksamheter att agera i konkurrens med marknaden
- Konkurrensverket prioriterar stadsnäten
- Hittills 4 anmälningar mot Wexnet, Lunet och Mälarenergi (2 st.)
- Wexnet friades



Förändringar i LEK börjar gälla 1 juli och konsumentskyddet ökar

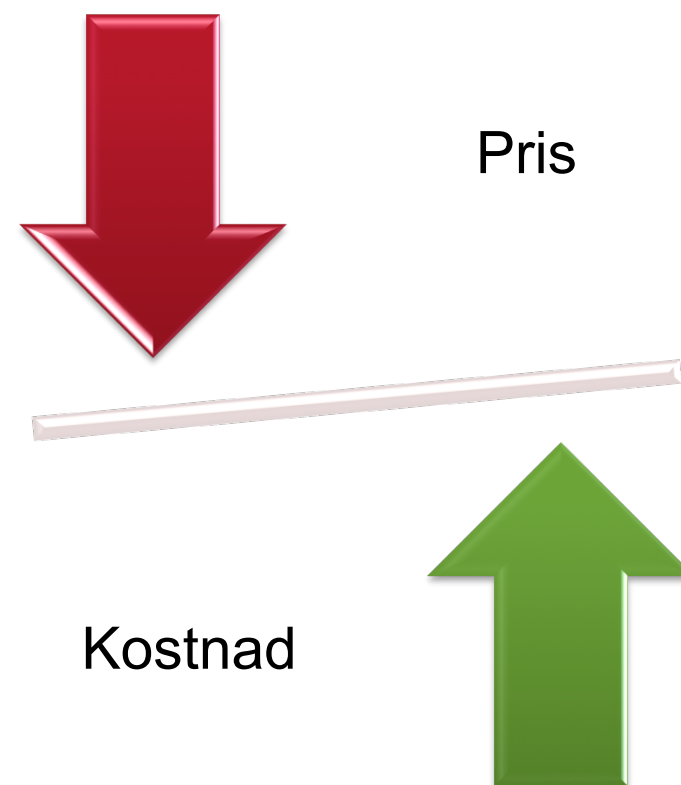
- att den som tillhandahåller elektroniska kommunikations-tjänster måste erbjuda konsumenter att ingå avtal med en längsta giltighetstid om 12 månader. Den längsta tillåtna inledande bindningstiden i avtal med konsumenter begränsas också till 24 månader. (5 kap. 15 a §)
- att allmänna kommunikationsnät i byggnader ska kunna utnyttjas gemensamt av flera operatörer. (4 kap 13 a §).
- Att driftstörningar ska rapporteras in till tillsynsmyndigheten, (5 kap 6 b §).
- Att PTS ska som huvudregel göra marknadsanalyser minst vart tredje år.

Trafikdatalagring

- I mars återremitterade riksdagen lagförslaget= beslut tidigast om 12 månader
- SSNf med i arbetsgruppen som IT-& Telekomföretagen håller i.
 - Ta fram gränssnitt för utlämnande av trafikuppgifter
- SSNf arbetar med en konsekvensutredning

PTS:Reglering av bredband LRIC

- SMP = TeliaSonera
 - Skyldighet:
Tillträde till TeliaSoneras fiber
infrastruktur
 - Prisreglering (LRIC)
- Dialog och samråd
- SSNf arbetar med en
konsekvensutredning



Kritik från olika håll

- Bredbandsutbyggnaden kommer i praktiken att stoppas
- Prismodellerna är för komplicerade att de inte kunnat räkna på dem
- Telia tillåts ta ut för höga priser
- Priset är för lågt för och riskerar att hämma investeringarna
- SKL begär moratorium
- SSNf förbereder utredning tillsammans med SKL



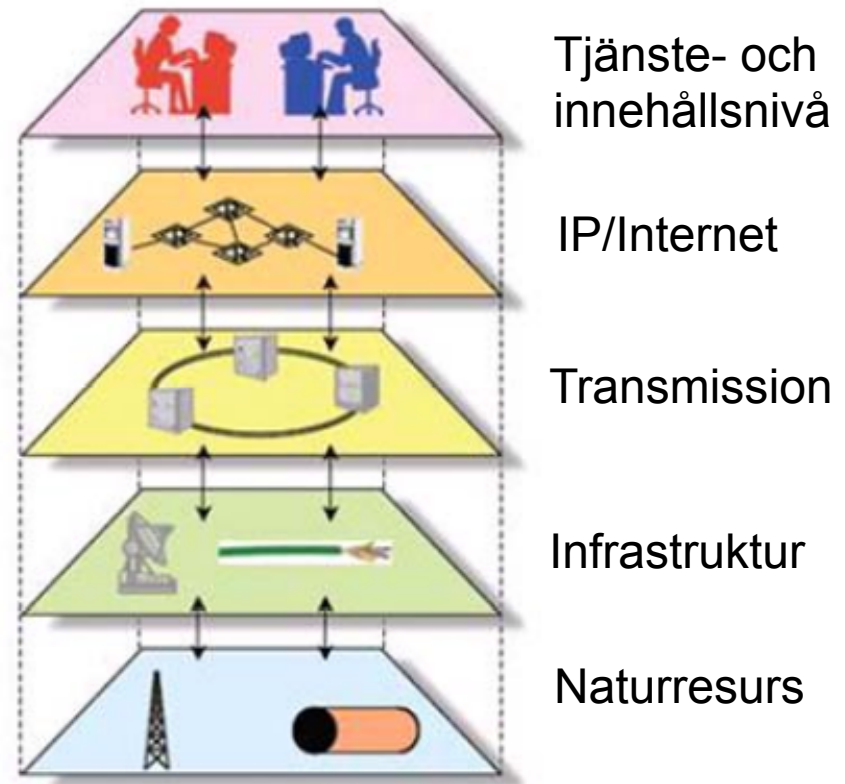
Tjänstekonkurrens

Svenska Stadsnätetsföreningen *The Swedish Urban Network Association*

www.ssnf.org

Värdekedjan - 5 nivåer

- Öppet nät
- Tjänstekonkurrens
- Infrastrukturkonkurrens



Bildens källa: PTS

SSNfs syn på stadsnätens roll i värdekedjan

- Öppna stadsnät är mer än bara svartfiber
- Öppna stadsnät är inte ett komplement till marknadens aktörer, de är en förutsättning för deras utveckling
- Öppna nät måste säkerställa både infrastruktur- och tjänstekonkurrens
- Öppna stadsnät är en infrastruktur för samhällets tjänster



SSNf i Bredbandsforum

Svenska Stadsnätetsföreningen *The Swedish Urban Network Association*
www.ssnf.org

Bredbandsforum

- Syftet att nå regeringens bredbandsmål år 2020
- Ingår i IT-ministerns styrgrupp
- Deltar aktivt i de olika arbetsgrupperna
- Identifierat möjligheter genom att hitta fler bidragsmöjligheter och förenkla bidragsprocessen
- Identifierat viktiga hinder
- Just nu fokus på arbetsgrupp 4 - lösa hindrena



Samhällets utveckling

Svenska Stadsnätetsföreningen *The Swedish Urban Network Association*
www.ssnf.org

Förutsättningarna för investeringar i fiber varierar i olika geografier

Tätort Flerfamiljshus



2,3 miljoner hushåll

- Många kunder
- Investeringsvilja
- Många olika infrastrukturer

Tätort Enfamiljshus



1,9 miljoner hushåll

- Begränsad investeringsvilja
- Få alternativa infrastrukturer

Landsbygd/glesbygd Enfamiljshus



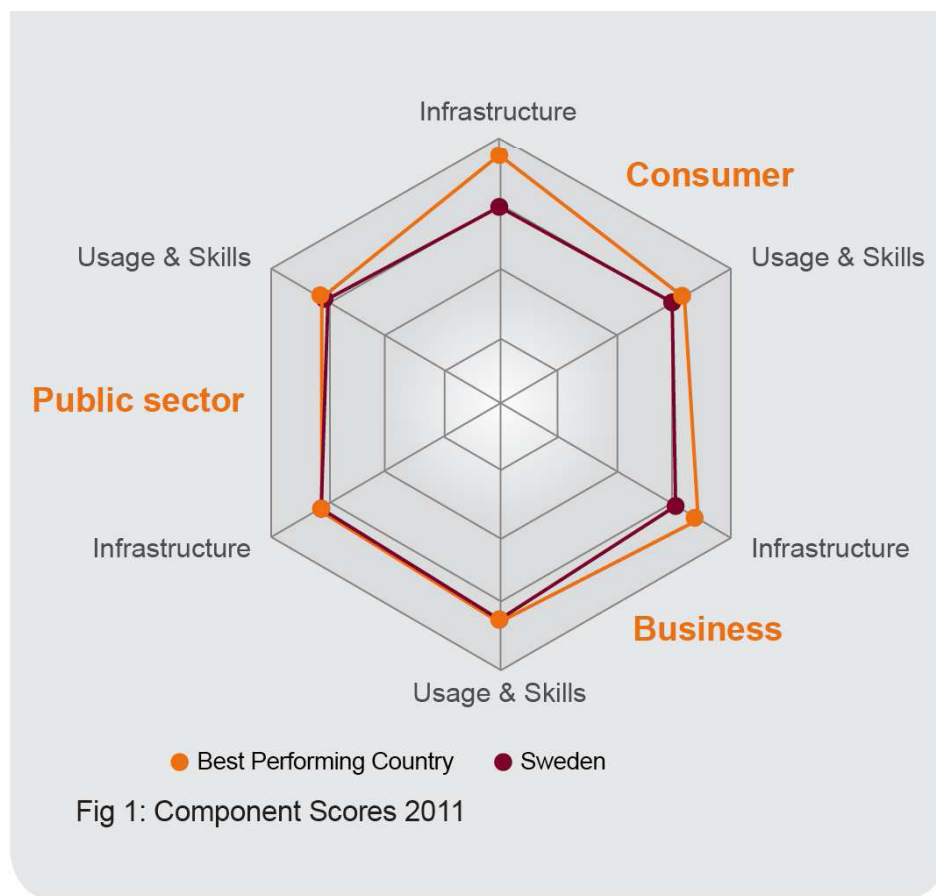
0,3 miljoner hushåll

- Ännu färre alternativ
- Ingen investeringsvilja utan bidrag

1. **Sverige bör bygga en helt ny IT-infrastruktur** byggd för digital kommunikation. Ett finmaskigt fiberoptiskt nät behöver anläggas över hela landet så att alla hushåll, företag och myndigheter inom fem år kan få en direkt nätanslutning till låg kostnad. Det fiberoptiska nätet ska finnas tillgängligt för alla inom 100 meter från alla byggnader.
2. **Allas tillgång till bredband skapar utrymme för tillväxt.** Genom att alla människor i hela landet kan få praktisk tillgång till datakommunikation med hög kapacitet, växer det på bred front fram nya förutsättningar för arbete, utbildning, vård, näringsliv och kultur. Genom att Sverige tidigt satsar på en ny avancerad IT-infrastruktur kan svensk industri växa och bli världsledande.
3. **Finmaskigt fibernät över Sverige klarar helt nya uppgifter.** Sverige behöver en radikalt ny öppen IT-infrastruktur som ger alla tillgång till hög verklig kommunikationskapacitet. Det går att åstadkomma genom att staten, regionerna och kommunerna tillsammans tar ansvaret för att bygga en fiberoptisk IT-infrastruktur som sammantaget bildar ett finmaskigt nät över Sverige som till låg kostnad är tillgängligt för alla – oberoende av ort. På denna grundläggande infrastruktur kan en mångfald operatörer agera i full konkurrens för att leverera tjänster.
4. **Det pågår en ”digital landhöjning” över Sverige** genom att flera stadsnät, kommunnät och fastighetsnät etc med hög kapacitet växer fram. Dessa ”bredbands öar” behöver dock knyts samman på ett strukturerat, billigt och fungerande sätt. Det kräver en systematiskt uppbyggd fiberoptisk struktur som är rikstäckande.
5. **Staten tar en ledande roll** för ett kraftfullt genomförande. Hörnstenarna i genomförandet av en ny IT-infrastruktur är:
 - staten och regionerna planerar och samordnar utbyggnaden av ett rikstäckande fibernät
 - staten ger kommuner och regioner lån med bra villkor
 - fullständig konkurrens råder över hela landet när det gäller tjänster på nätet
 - fastighetsägare och kommuner ansvarar för att ansluta alla hushåll och företag.
6. **Ett dilemma när staten tar en ledande roll** för att genomföra en ny IT-infrastruktur är att andra, befintliga, aktörer därigenom möter nya situationer. En mycket pragmatisk syn blir nödvändig i utvecklingen för att hantera finansiering, ägarstrukturer, existerande infrastruktur, o s v.
7. **Regeringen bör mycket snart avge en tydlig avsiktsförklaring** om att en ny IT-infrastruktur i hela landet ska finnas på plats inom fem år. Det skulle positionera hela Sverige inom Internet-världen och Internet-relaterad utveckling av IT.
8. **Det är angeläget att agera skyndsamt.** Sverige har ett gyllene tillfälle att påbörja ett av de största – och kanske viktigaste – politiska och ekonomiska projekten i modern tid. Och det gäller att agera nu.

Delbetänkande från IT-kommissionen, november 1999

Connectivity Scorecard 2011



“Sweden scores 7.84 and retains its ranking of 1st amongst the innovation-driven1 economies on the Connectivity Scorecard 2011 index. Sweden had also finished in 1st place with a score of 7.95 in 2010.”

Sverige har backat lite sedan undersökningen 2010 jämfört med övriga länder. Det beror till stor del på IT-infrastrukturen som är bättre i jämförande länder.

Connectivity Scorecard 2011

Offentliga sektorns tjänster

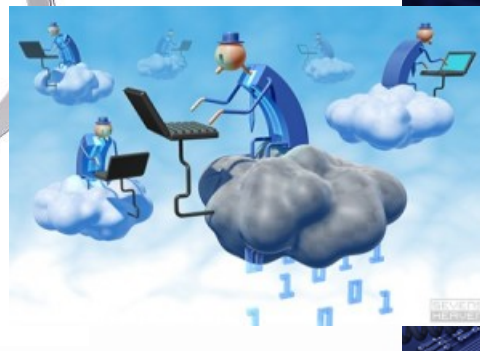
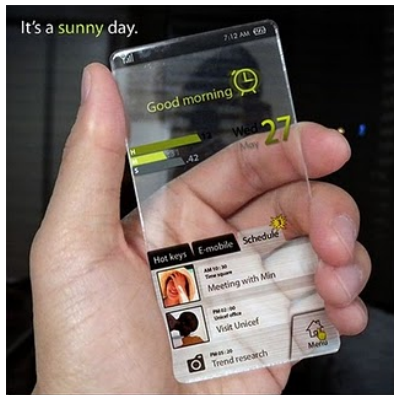
- E-tjänster
- Medicinska tjänster :
 - Distans konsultation
 - Stöd till för tidigt födda barn
 - Sjukgymnastik



Kommande offentliga tjänster



Kommande övriga tjänster?



Marknad vs Offentligt

- Statement: Om 15 år är 50% av hushållens användning relaterat till offentliga tjänster!
- Utopia?
 - Få visste vad Internet var för 15 år sedan
 - Få använde sig av mobiltelefon för 20 år sedan
 - Vad hände då de kommande 15 åren?
- Våra barn växer upp med datorer och Internet som en naturlig del av vardagen

*At 4 years age they are frequently surfing!
They set total new demands and will ask for digital services!*



Tack för mig

Stefan Hedin

stefan.hedin@ssnf.org

070-5321220

Svenska Stadsnätetsföreningen *The Swedish Urban Network Association*
www.ssnf.org